

Das Expertenteam

Jürgen Bock
OTTO Akademie,
Hamburg



Hans-Jörg Greimel
Baumax AG,
Klosterneuburg



Prof. Dr. Dr. Ulrich Hemel
SÜDEKOR GmbH,
Laichingen



Dkfm. Bernd
Linder-Hofmann
Institut Innere Form,
Nürnberg



Prof. Dr. Mag. Anna Maria
Pircher-Friedrich
Sinnzentriertes
Management, Meran



Univ.-Prof. Dr. oec. Hans A.
Wüthrich, Universität der
Bundeswehr, München



Manfred Zink
Institut Innere Form,
Frankfurt



2. Werte-Symposium für neues Bewusstsein im Management

4. Juli 2006, Hotel Vienna Marriott, Wien

Mit Sinn und Werten führen

Impuls-Tagung für Manager, die dem Thema Führung von Menschen und Unternehmen neue Bedeutung geben wollen

Workshop am 5. Juli 2006

→ Führung wirkungsvoll gestalten

2. Werte-Symposium am 4. Juli 2006 im Hotel Vienna Marriott

Mit Sinn und Werten führen

Impulstagung für Manager, die dem Thema Führung von Menschen und Unternehmen neue Bedeutung geben wollen

Inhalte / Ablauf am 4. Juli 2006 von 9.00 bis ca. 18.00 Uhr

9.00 Begrüßung durch Business Circle und den fachlichen Leiter **Dkfm. Bernd Linder-Hofmann** Institut Innere Form

9.05 Führung heißt Brücken bauen - wirkungsvolle Führung bewährt neu gestalten

- Führung als integrale schöpferische Gestaltungsaufgabe - warum es nicht ausreicht, die alten Löcher noch tiefer zu graben
- Entwicklung von MUT: Menschen, Unternehmen, Teams - wie das Neue geschaffen und wirksam werden kann
- Transformation von Unternehmen - mit Beziehung und Bindung zu Akzeptanz und nachhaltigen Erfolg führen

Dkfm. Bernd Linder-Hofmann
Institut Innere Form

9.45 Mit Sinn zum nachhaltigen Erfolg - Anleitung zur werte- und wertorientierten Führung

- Ist unser Führungsverständnis überhaupt noch zeitgemäß?
- Warum nachhaltiger Erfolg eines Um-Denkens bedarf
- Wie kann nachhaltiger Erfolg entstehen?

Prof. Dr. Mag. Anna Maria Pircher-Friedrich
Sinnzentriertes Management und Unternehmensentwicklung

10.45 *Gemeinsame Kaffeepause*

11.10 Impulse für das alltagstaugliche Zusammenspiel von wertorientierter Führung und Erfolg

- Wege durch den Irrgarten von Erlebnisorientierung und Mitarbeiterorientierung
- Welche Bedeutung haben Vertrauen und Motivation im Führungsverhalten
- Warum (Unternehmens-)Ziele und Werte kompatibel sein sollten
- Die Rolle von Verhaltensveränderungen und unbewussten Verhaltensmustern

Hans-Jörg Greimel
Vorstand Baumax AG

12.00 Die Brücke zwischen gelebten Werten und unternehmerischem Erfolg

- Unternehmen und Marken als Wertgemeinschaften - Geschichte, Identität, Kultur, Kommunikation zum Markt
- Unternehmens- und Markenentwicklung als Wertedialog über die Zeit
- Wie Unternehmen wirtschaftlichen und ethischen Mehrwert schaffen
- Die vier Postulate ethischer Unternehmensführung: Wertschöpfung, Strategie, Transparente Kommunikation, Persönliche Verantwortung

Prof. Dr. Dr. Ulrich Hemel SÜDDEKOR GmbH

13.00 *Gemeinsames Mittagessen - Lunchdialog*

14.15 Implementierung von Werten durch erlebnisorientierte Interventionen

- Das Unmögliche möglich machen: Die Implementierung neuer Werte und Leitbilder
- Analyse der Ausgangssituation: Die Offenlegung geheimer Spielregeln
- Gemeinsame Erlebnisse jenseits der Komfortzone: Vorgegebene Werte werden zu einem Stück eigener Geschichte

Jürgen Bock Otto Akademie

15.15 *Gemeinsame Kaffeepause*

15.40 Führen im "Sowohl als auch" - Bekanntes mit anderer Haltung tun!

- Mit dem Autopiloten im Tornado - jenseits des alltäglichen (Führungs-)Wahnsinns
- Adieu Kausalität - Führungsmuster und -reflexe auf den Prüfstand!
- Paradoxe Führung - Herausforderung in der Ungewissheitsgesellschaft
- Inspirationen durch Musterbrecher - Ergebnisse aus dem aktuellen Forschungsprojekt

Univ.-Prof. Dr. oec. Hans A. Wüthrich
Universität der Bundeswehr München

16.40 Reflexion und Dialog mit Referenten und Teilnehmern im "World-Café" zum Ausklang des Werte-Symposiums - außerhalb des Konferenzraumes - open end.

Für Sie ist das Werte-Symposium konzipiert

Erfahrene Führungskräfte, Vorstandsmitglieder, Geschäftsführer und Berater,

- die daran glauben wollen, dass nachhaltige Unternehmensführung und Wertschöpfung, Unternehmensentwicklung sowie Unternehmensrechnung sich gegenseitig bedingen.
- die sowohl innovativ den Erfolg im Bereich ihrer Verantwortung weiter bringen als auch ihre persönliche Erfüllung finden wollen.
- die im Feld der vielfältigen Herausforderungen der Führung von Menschen und Unternehmen neue und zugleich bewährte Wege kennen lernen und gehen möchten.

Ihre ReferentInnen

Jürgen Bock ist Leiter des Bereiches Unternehmens- und Kulturentwicklung von OTTO und Leiter der Otto Group Academy. Daneben ist er als Management-Coach und Berater für Unternehmenskulturentwicklung tätig. Nach seinem Jurastudium arbeitete er als Rechtsanwalt sowie in der Konzernrechtsabteilung der Otto Group, zuletzt als Leiter des Juristischen Referats. Danach war er 13 Jahre Leiter der Personalentwicklung. Mehrfach wurde die OTTO Personalentwicklung und die Otto Group Academy für ihre Arbeit ausgezeichnet, national wie international.



Hans-Jörg Greimel ist Vorstand Vertrieb Österreich und Beschaffung International bei bauMax. Von 1987 bis 1995 Einkaufsleiter bei bauMax. Von 1995 bis 1999 Geschäftsführer einer Baumarktkette in Deutschland. Seit 1999 Vorstand der bauMax Handels AG, zuständig für Verkauf, Marketing, Werbung und Merchandising in Österreich. Seit 2002 zeichnet er sich als Vorstand der bauMax AG auch für den internationalen Einkauf, das internationale Merchandising sowie für die internationale Disposition verantwortlich.



Prof. Dr. Dr. Ulrich Hemel ist Vorsitzender der Geschäftsleitung SÜDDEKOR GmbH in Laichingen (Baden-Württemberg). Davor war er bis 02/2004 Vorsitzender des Vorstandes der Paul Hartmann AG in Heidelberg. Er ist außerplanmäßiger Professor für Religionspädagogik und Katechetik an der Universität Regensburg und Vorstandsvorsitzender des Forschungsinstituts für Philosophie in Hannover. Er studierte Katholische Theologie, Philosophie und Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (Mainz, Rom).



Dkfm. Bernd Linder-Hofmann ist Gründer und Managing Partner des Instituts Innere Form (www.die-innere-form.de) in Nürnberg. Über 25 Jahre Führungs- und Prozessenerfahrung in verschiedenen Unternehmen als Linienmanager und Leiter von Personalentwicklungs- und Organisationsentwicklungsabteilungen, Lehrbeauftragter und Berater von Unternehmen und Top-Managern, Autor zahlreicher Publikationen zum Thema Management und Unternehmensführung und Zen-Schüler. Entwicklung des praxiserprobten Konzepts Innere Form© zur nachhaltig wirksamen Transformation von Unternehmen.



Prof. Dr. Mag. Anna Maria Pircher-Friedrich ist Lehrbeauftragte an verschiedenen Universitäten und coacht und trainiert Führungskräfte aus Wirtschaft, Krankenhäusern und Schulen. Sie entwickelte ein ganzheitliches-sinnzentriertes, wissenschaftlich fundiertes und praxistaugliches Führungskonzept auf der Basis des systemischen Managementansatzes, des Konstruktivismus und der Logotherapie und Existenzanalyse nach Prof. Dr. Dr. (mult. h.c.) Viktor Frankl. Zahlreiche Publikationen, wie z.B. "Mit Sinn zum nachhaltigen Erfolg. Anleitung zur werte- und wertorientierten Führung."



Univ.-Prof. Dr. oec. Hans A. Wüthrich ist Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management an der Universität der Bundeswehr München (www.unibw.de/im) und Gründungspartner der B&RSW AG Management Consultants in Zürich (www.brsw-ag.com). Forschungsinteressen: Strategisches Management, Unternehmenskultur sowie philosophische und ethische Fragen einer nachhaltigen Unternehmensführung. Zahlreiche Publikationen, zuletzt erschienen im Gabler Verlag "Musterbrecher - Führung neu leben".



Manfred Zink ist Gründer und Managing Partner des Instituts Innere Form in Frankfurt. Er hat über 25 Jahre Berufserfahrung in verschiedenen Unternehmen als Leiter von Abteilungen und Projekten zu den Themen Personal- und Führungskräfteentwicklung und Change Management. Er ist Vorsitzender der Deutschen Gesellschaft für Organisationsberatung GSOB, Zen-Schüler, Autor von Büchern und zahlreichen Artikeln in verschiedenen Publikationen.



Workshop am 5. Juli 2006 im Hotel Vienna Marriott

Führung wirkungsvoll gestalten

Workshop für Manager, die neue Ansätze und Instrumente in der Führung anwenden wollen

Inhalte / Ablauf von 9.00 bis 17.00 Uhr

Selbstverständnis und Selbst-Bewusst-Sein der Führungskraft

- Persönliche Kongruenz leben
- Achtsamkeit, Konzentration, Mut, Kraft und Herz in der Führung
- Anhalten, Innehalten, Loslassen, Einlassen, Zulassen und Aushalten

Wirksamkeit der Führungskraft

- Mut zur Entscheidung und zur Klarheit
- Ressourcen managen und Potenziale entfalten

Führung und Selbstmanagement

- Erfolg und Erfüllung als Führungskraft
- Die Innere Form© in der Führung

Von der Reflexion und dem Dialog zur Aktion

Ihre Referenten

Dkfm. Bernd Linder-Hofmann und **Manfred Zink**
Institut Innere Form

Ihr Nutzen

- Sie reflektieren mit erfahrenen Kollegen und Experten über ein Selbstverständnis von Führungskräften und aktuelle Anforderungen an Führung.
- Sie gewinnen Klarheit in der eigenen Positionierung und Führungsaufgabe.
- Sie können auf Basis zahlreicher Beispiele und aktueller Forschungsergebnissen Ihre persönliche Führung noch wirkungsvoller gestalten.

Hintergrund

Die Führung von Menschen, Unternehmen und Teams ist neu zu denken, zu leben und zu gestalten - das bedingt neue Verhaltensweisen, neue Fertigkeiten und Fähigkeiten, vor allem aber neues Denken: Durch Reflexion zur Aktion! Dieser Workshop vermittelt praxisorientiert Erfahrungen auf Basis der Ansätze, Modelle und Instrumente der Inneren Form©, die unmittelbar in der eigenen Praxis der Teilnehmer anwendbar sind.

Anmeldung Werte-Symposium

Anmeldung

- Werte-Symposium am 4. Juli 2006
 Workshop am 5. Juli 2006

Teilnehmer/in - Name (1):

Vorname, Titel:

Beruf, Funktion:

- Werte-Symposium am 4. Juli 2006
 Workshop am 5. Juli 2006

Teilnehmer/in - Name (2):

Vorname, Titel:

Beruf, Funktion:

Firma:

Branche:

Adresse:

Telefon Nr: Fax:

E-Mail:

Sekretariat:

Firmenmäßige Zeichnung:

Teilnahmekosten

Die Teilnahmekosten (exkl. MWSt.) betragen pro Person für das

Werte-Symposium, 4. Juli 2006	EUR	890,-^{*)}
Workshop am 5. Juli 2006	EUR	790,-^{*)}
Kombibuchung, 4. und 5. Juli 2006	EUR	1.390,-^{*)}

Im Konferenzbeitrag enthalten: Umfangreiche Fachdokumentation, Mittagessen, alle Erfrischungsgetränke und Pausenimbisse.

^{*)} Frühbucherbonus

Bei Buchung und Zahlung bis **2 Monate vor Veranstaltungsbeginn** erhalten Sie **EUR 100,-** Frühbucherbonus.

Bei Buchung und Zahlung bis **1 Monat vor Veranstaltungsbeginn** erhalten Sie **EUR 50,-** Frühbucherbonus.

Sie erhalten eine Rechnung mit Zahlschein. Die Einzahlung muss so erfolgen, dass die Zahlung spätestens 14 Tage vor der Veranstaltung auf unserem Konto einlangt. Andernfalls bringen Sie bitte die Zahlungsbestätigung am Veranstaltungstag mit. Ermäßigungen sind nicht addierbar.

(DVR: 0756130)

Sem.Nr. PE 4382-REF

Rücktritt

Sie erhalten den eingezahlten Beitrag zurück, abzüglich einer Bearbeitungsgebühr von EUR 80,- (bitte übermitteln Sie uns die Kopie des Überweisungsscheines). Diese Vereinbarung gilt, wenn Ihre schriftliche Stornierung bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn eingelangt ist. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird der gesamte Konferenzbeitrag fällig. Selbstverständlich ist die Nennung eines Ersatzteilnehmers ohne Zusatzkosten möglich.

Das Projektteam

Für Fragen stehen Ihnen jederzeit zur Verfügung: **+43/1/522 58 20-0**

Projektleitung: Romy Faisst
faisst@businesscircle.at

Organisation: Verena Feilenreiter, DW -14
feilenreiter@businesscircle.at

Marketing: DI (FH) Birgit Bischof DW -27
bischof@businesscircle.at

Österreichische Post AG
Info.Mail Entgelt bezahlt.

Falls die Adresse unrichtig ist, rufen Sie uns bitte an:
Telefon: +43/1/522 58 20-27
Herzlichen Dank!

So melden Sie sich am schnellsten an

Per Telefax an +43/1/522 58 20-18
Per Post an Andreasgasse 6, A-1070 Wien
Telefon: +43/1/522 58 20-14, V. Feilenreiter
E-mail: anmeldung@businesscircle.at
Anmeldeschluss Zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn
Ihre Anmeldung wird binnen 5 Tagen per Telefax bestätigt.

Veranstaltungsort

Hotel Vienna Marriott
Parkring 12a, 1010 Wien
Tel.: +43/1/515 18-0

Weitere Übernachtungsmöglichkeit

Hotel Le Meridien Wien
Parkring 13, 1010 Wien
Tel.: +43/1/588 90-0

Hotel Vienna Hilton
Am Stadtpark, 1030 Wien
Tel.: +43/1/717 00-0